

Case Study

Mountfield

www.mountfield.cz

Sprinx

THE DOERS

Odvětví

E-commerce

Partner

Sprinx Systems, a.s.
Výchozí 6
147 00 Praha 4
Česká republika

Úvod

Společnost Mountfield působí na trhu dvacet pět let a je v současnosti největším specializovaným prodejcem zahradní techniky a bazénů v Evropě. Kromě prodeje poskytuje Mountfield pro své zákazníky širokou nabídku služeb na profesionální a odborné úrovni. Klient požadoval kompletní redesign a sloučení korporátního webu, eshopu a dalších firemních stránek. Důraz byl kladen na maximální integraci na interní systémy, responsivní design a stabilitu stránek. Sprinx Systems celý projekt redesignu dokončil v termínu pěti měsíců.

Zákazník měl samostatný korporátní web, eshop a řadu dalších menších stránek. Chyběl však jednotný design těchto řešení. Web ani eshop nebyly vyhovujícím způsobem integrovány s interními systémy klienta (Microsoft Dynamics CRM, Microsoft Dynamics Navision). Toto řešení klientovi v mnoha aspektech nevyhovovalo, dosahovalo malého výkonu a technologicky nebylo připraveno na zvýšení prodejů. Vzhledem ke změnám na trhu bylo nutné zvýšit kapacitu eshopu tak, aby zvládl zvýšenou poptávku po online nakupování zahradní techniky.

Cíle

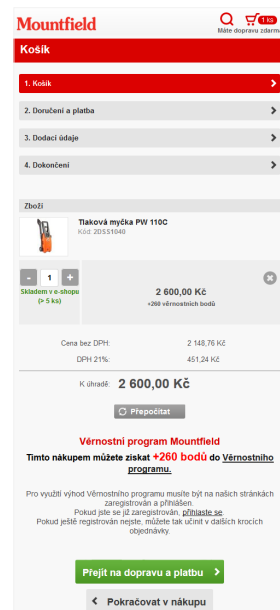
Cílem projektu bylo sjednocení firemní prezentace a online prodejního kanálu s důrazem na responsivní design řešení, stabilitu stránek pro případ vysoké návštěvnosti webu a rychlost zobrazení. Zákazník zároveň kladl důraz na to, aby řešení maximálně posílilo cross-sell k nabízeným produktům. Současně bylo nutné integrovat veškeré firemní systémy s eshopem.

Výzvy

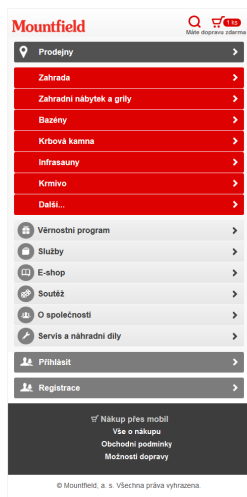
- převzetí kompletního e-commerce kanálu společnosti
- integrace do více podnikových systémů
- limitujícím faktorem byl čas, bylo nezbytné stihnout jarní sezonu 2014 a to ve velmi krátkém čase

Řešení

Řešení využívá automatizované e-commerce Kentico v rozsáhlé infrastruktuře propojené s Microsoft Dynamics CRM a Microsoft Dynamics Navision. Zastřešuje všechny požadované funkčnosti – eshop, korporátní web a servisní nabídku. Součástí řešení byl od samého začátku návrh responsivního designu pro mobilní zařízení. Zákazník využívá mass mailingu, který mu umožňuje rozeslat až jeden milion emailů denně. Díky využití nejmodernějších technologií a platformy Kentico je e-commerce řešení klienta schopno zvládnout až sto tisíc zákazníků denně.



Case Study



Postup

- Vytvoření komplexního webového řešení zastřešující všechny požadované funkčnosti – eshop, informační web a servisní nabídku
- Napojení eshopu na skladový systém
- Nasazení responzivního designu pro tři typy zařízení
- Nasazení řešení pro hromadnou rozesílku emailů

Výsledky

Webovou prezentaci i eshop pojí jednotná identita, která svou dynamikou a přehledností odpovídá moderním trendům ve tvorbě internetových portálů. Ovladatelnost obou řešení je pak velice snadná díky propojení se stávajícími systémy zadavatele a přehlednosti systému Kentico. Pomocí responzivního designu došlo k navýšení prodeje přes eshop v mobilních zařízeních o 11 %. Původní verze eshopu generovala objednávky na úrovni cca 20 mil Kč/rok, zatímco nové řešení již po prvním roce generovalo **objednávky v desetkrát větším objemu**. Integrace webu s interními systémy výrazně urychlila zpracování objednávek, kterých dnes klient vyřizuje v průměru šest set denně. Stabilní performance a rychlost zobrazení jako základní požadavek klienta byla testovaná až pro 100 000 návštěvníků denně.

Přínosy řešení

- Jednotná zastřešující podoba firemní prezentace se snadnou správou obsahu přes rozhraní Kentico
- Automatizace procesů komunikace eshopu se skladovým systémem
- Navýšení tržeb získaných přes mobilní zařízení o 11%
- Stabilní performance a rychlost zobrazení testovaná až pro 100 000 návštěvníků denně
- Snadná správa obsahu webu přes rozhraní Kentico

Klíčová kritéria pro výběr Kentico

- Hledali jsme **komplexní robustní** řešení na jedné technologické platformě řešící jak eshop, tak korporátní prezentaci
- Klíčovou vlastností byla **integrace**, tj. zasazení to stávajícího ekosystému společnosti, důležité je **výhled možností**, které bude možné v budoucnu využít.
- Důležitá byla přehlednost a uživatelská přívětivost daného CMS.

