

# Case Study

**Compitem360**  
www.compitem360.com



**Industria**  
Financiera

**Socio**  
Euphorianet Ltda.  
Cll 74 a 22-31 of 301  
Bogotá  
Colombia  
www.euphoria-net.com

Marcelo Escallón, CEO  
mescallo@euphoria-net.com  
Tel 57 1 544 6686  
skype mescallo

*“Nos impresionó la velocidad de implementación de la plataforma, la facilidad con que nuestros editores se adaptaron al esquema de publicación, ahora tenemos un portal dinámico que está creciendo en clientes cada día y con la posibilidad de entregar nuevos servicios de contenido fácilmente.”*

**Mario Moreno Cuervo**  
Director de Tecnología Informática y de Comunicaciones  
Cámara de Comercio de Bucaramanga.

## Objetivos

Compitem 360 surge como una necesidad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para ofrecer los productos de información financiera segmentada a sus clientes, data marketing, benchmarking de sociedades y reportes financieros a las empresas ubicadas en el departamento de Santander al norte de Colombia.

## Desafíos

Se requería que los usuarios registrados a través de una cuenta pudieran acceder a diferentes niveles de contenido, con alto nivel de seguridad en un modelo de negocios por suscripción todo esto sobre un portal con un diseño gráfico de alto impacto.

## Soluciones

Gracias al robusto y flexible esquema de seguridad que ofrece Kentico, se logró implementar en forma rápida esta solución, de la misma forma se integró con proveedores de información financiera de terceros, a través de APIs y desarrollo personalizado.

## Los criterios clave para la selección de Kentico CMS

- Alto nivel de seguridad.
- Flexibilidad.
- Fácil integración con desarrollos a la medida.
- Facilidad para actualización de información por parte de usuarios no técnicos.

